



[www.darüber-spricht-die-welt.de](http://www.darüber-spricht-die-welt.de)

DsdW ist ein Blogmagazin irgendwo zwischen Travel und Lifestyle. Vereinzelt werden auch themennahe Marketing-Themen behandelt. Inzwischen ist DsdW unter den Top 100 der deutschsprachigen Lifestyle-Blogs gelistet. [tobiasmattl@googlemail.com](mailto:tobiasmattl@googlemail.com)



## TOBIAS MATTL

Digital Native, Social-Media-Enthusiast und Online-Marketer - geboren (1981) und lebend in Stuttgart, Diplom Betriebswirt (FH), Medienmanager, aktiv bei Facebook, Twitter und Instagram.

## KOOPERATIONEN & SERVICES

- Sponsored Posts
- Advertorials
- Facebook-Ads
- Banner
- Giveaways
- Video-Seeding



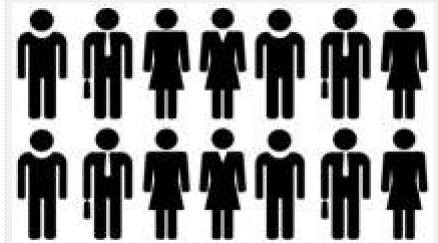
## SOCIAL MEDIA

[www.facebook.de/ darueber.spricht.die.welt/](http://www.facebook.de/darueber.spricht.die.welt/)

[www.twitter.com/ D\\_s\\_d\\_W](http://www.twitter.com/D_s_d_W)

[www.instagram.com/daruebersprichtdiwelt](http://www.instagram.com/daruebersprichtdiwelt)

## REICHWEITE



### IEWS / MONAT

26.858

### UNIQUE VISITORS

8.468

### FACEBOOK-FANS

2.200

### FB-POSTINTERAKTION

3.0 %

### INSTAGRAM-FOLLOWER

2.300

### TWITTER-FOLLOWER

220

## LESER

55% Frauen | 45% Männer

25% 25 – 34 Jahre

12% 35 – 44 Jahre

10% 18 – 24 Jahre

## REFERENZEN

„Darüber spricht die Welt“ ist bei den gängigen Blogger-Plattformen registriert und hatte bereits zahlreiche Kooperationen mit namenhaften Unternehmen und Marken. Unter anderem: Vodafone • Aldiana • homify.de • Hoover • Gefro • H`ugo`s • Oettinger Bier • Speedlink • Rollei • Clicksmoker • FashionID • Stage Entertainment • Loewe Verlag • Sneax.de •

## FACEBOOK-ADS

Facebook bietet die Möglichkeit Beiträge zielgruppenspezifisch auszuliefern – das Interessen-Targeting garantiert ein geringen Streuverlust. Über die Facebookseite von DsdW biete ich an Sponsored Posts, aber auch Facebook-Postings themenspezifisch über Facebook auszuliefern. Gerne auch Darkpostings.



## NOMINIERT

Das Blogmagazin „Darüber Spricht die Welt „ war nominiert für die Website des Jahres 2015 des Digital Medien Design in der Kategorie „Privat“.



## ETHICS

Gerne biete ich ihnen meinen Blog für verschiedene Kooperations- und Werbemöglichkeiten an. Allerdings müssen diese thematisch zu DsdW passen. Authentizität ist sehr wichtig, weshalb Kooperationen und Werbung als solche gekennzeichnet werden und entsprechend „mit nofollow“-Links versehen werden.

## KONTAKT

E-Mail: [tobiasmattl@googlemail.com](mailto:tobiasmattl@googlemail.com)  
Telefonnummer: 0173 / 4820024  
Anschrift: Tobias Mattl, Hohentwielstr. 22,  
70199 Stuttgart

